

販促会議（2010年8月号）で
キャンソフリーが紹介されました！



新サービス



**日本最大級のデータベース
キャンペーンを無料で検索**



検索可能なキャンペーンデータは2009年4月
～2010年3月分。情報は3カ月に1度の頻度で
更新される。

パルディアは、7月1日より店頭を中心としたプレゼントキャンペーンデータベースをウェブ上で無料開放する「キャンソ FREE」のサービス提供を開始した。キャンソは同社が独自に収集した、2004年から国内のスーパーやドラッグストアの店頭で実施されているナショナルキャンペーンと、流通チェーンとのタイアップキャンペーンの実施概要が閲覧できるサービス。全1万4000件のデータのうち、過去1年分にあたる4000件のデータベースが無料で閲覧できる。