

地元スーパーや薬局の懸賞

ネットで情報提供

パルディア

パルディア(東京都港区、中沢敦社長、03・

5532・8425)は、店頭プレゼントキャ



ンページ情報のインターネット検索サービス「パールナビ」写真を始めた。スーパーやドラッグストアが実施する地域限定の懸賞情報を主婦らの消費者に提供する。ウェブで告知されないような小規模のキャンペーンを掲載し、来店を促す。開始後3カ月で5万人の会員登録を目指す。

同社が消費者向けサービスを始めるのは初めて。毎月500件のキャンペーン情報を掲載する計画で、同社とパートナ

ー契約を結んだ全国200人の在宅主婦が収集する。会員制で登録は無料。企業に対しては広告枠を提供する。まずパソコン版を投入し、スマートフォン(多機能携帯電話)向けサイトやアプリケーションも今後提供する予定。

2007年に始めた法人向け店頭キャンペーン「パールナビ」の消費者向け版として始める。「キャンペーン」は無料会員数が現在約1000人。