

特集 販促グッズ

マス広告大量投下型から

店頭で購買意欲を喚起する方向へ

長引く経済不況の影響に、今まで打ちっぱなしで、「店頭売上げが低迷」「前年割れ」など従来の販売手法では売上拡大を図ることが難しくなってきた。そこで外せないのが「店頭プロモーションだ。店頭を訪れたお客の買い回りを促すために最も効果的な手法といえる。特に大手と比べて広告費にあまり比重をかけられない中小メーカーは、店頭がほぼプロモーションの舞台になり、そこでの展開によって売上げに大きな違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

「以前のようにマス広告を大量投下すれば、その分だけモノが売れる時代ではなく、」とメーカ関係者が話すような違いがあらわれる。

店頭軸にしたプロモーション提案を手掛ける

店頭では求められるだけでなく、通常価格で展開しても売れる仕組みをつくるのが理想だ。POPや什器展開で前面にアピールし、イメージに合うノベルティを付けることもできる。POPなどで商品の魅力を何倍にも引き立たせる施策が、社を紹介する。



中沢社長

「売場で販促ツールを展開して頂くためには、店の従業員を巻き込み、商品に対して意識を向上させることが重要。空いた時間を活用できるため、メーカーの反応も上々だ」(中沢敦社長) また、最近売り出したばかりの販促ツールで「定番棚音声POP」にも注力している。映像を見せる電子POPは既存していたが、店内でお客様が立ち止まって見ることとは少なく、効率良く宣伝できるかに疑問があった。また、映像をキャンペーンや季節ごとに交換できる。従来はテレビとPOPの効果がやたらと見せる売場づくり法など、電源を取るコードを引かない場合もあった。動して話題性を集める企画を考案している。「時代の流れではマス広告からネットへ浸食が始まっているので、ユニケーション重視の知恵マーケティングを得意とする当社では、大手広告代理店と同等のレベルを持っていると自負している。店頭を軸に、いかに人の心を動かす提案ができるかが重要になる」



期待の定番棚用音声POP