

1 1年役立つ☆年末年始特大号 ☆2018年のラッキーカラー表紙でお届けします!

1冊100円
ミスタードーナツ
2冊100円
v100
クーポン
x2

January
2018
No.261
特別定価
470円

とじ込み
付録!



もしがして
やらない私、
ソソしてる??
----->
そんなあなたに

サンキョ

20代・30代・40代の女性に
実売No.1

毎日の生活を豊かに
HAPPYに!



クリスマスには
パンを焼こう
簡単なししレシピ



1家に1冊!
保存版

パーティの前に
100均に行こう!
買うべきもの全部教えます



身軽になって、新年を迎えよう!/
捨てて

スツキリ スペシャル

2トランク2台分捨てる、100円捨てる、
小さなものから捨てる……とにかく捨てる!

一生作り続けたい
毎日のおかずと
イベントごはん **全107品**
掲載

もっと貯まる! 夢もかなえる年にする!

2018年に 貯めるなら いますぐやるべき 貯まる年間計画

実は
これが
最強

幸福度No.1
北欧のムリしない子育て

12・1月分ほぼ全額
金券1万円分を
100名に抽選プレゼント

応募抽
FP横山光岡さんが
どうしても
貯まらない家を作る



リサ・ラーソン
xサンキョ!
オリジナルホーチ
5000人
抽選プレゼント

予約のとれない料理店が
「サンキョ!」読者のために考えた!

おせちと肉ごちそう

いつか、親の

介護が始まる
その前に…
知っておきたい3つのこと。

2時間×3日
スレツと落ちる
時短大掃除

冬の暴走老化には
「雑話」が効く

2018年風水NEWS



イヌ年ですわから。

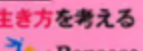


当選者を決める
懸賞業界人に
聞いた、これがホントの
当たるコツ

年末年始の
食べ過ぎを
すぐにリセットしたい!!
フコイダク ありませ

インスタ映えも
かわいいお菓子
〜全鮮か取り寄せまでOK〜
甘え下手で顔強り屋!?

「長女」の生き方を考える



懸賞の裏側を知る関係者に、『サンキュ!』

「当てる側」が

懸賞キャンペーンを企画したり、実際に当選者を決める業界人が、「当てる人」

6 レシート添付は線を引いてあると選びたくなります!

対象商品を買ってレシートを貼って送るタイプの懸賞は、「どれが対象商品か」わかるように「カ」など引いて目立たせてくれていると「この人、親切だな!」と思います。選ぶ側の手間が省けるので、手にしたくなります。

7 「絶対!」欲しいなら飲料、アルコール、チョコレートの懸賞を狙ってください!

継続的なファンを獲得したい飲料、酒、チョコなどの商品で実施することが多い「絶対もらえる」懸賞は今後も増えます。応募券を集めて送るだけで豪華賞品がもらえるので、抽選が苦手な方でも懸賞の楽しさを味わえますよ。

8 選ぶ側も人間なので(笑)、任意コメントは書いた方が目につきますね、やっぱり。

正直、ずっと応募ハガキを見ていると飽きます(笑)。だからこそ、バツと笑いと赤面品の顔出しなど任意コメントが書かれていると「読んでみよう!」と思うんです。Web応募でも、気合はさちんと伝わっていますよ!

4 その場で結果が出るネット懸賞は、深夜口時過ぎに確率が上がる場合があります

1日一回当選チャンスがある抽選アプリなどは、当選比率を調整するため、1日の切り替え時刻(深夜0時)の直後に当選数を増やす傾向がアプリによって当たりやすい時間帯があるので、たくさん応募するのがおすすめです。

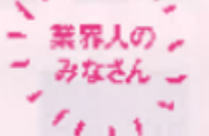
5 手軽だからこそ、要注意! Web応募はミス入力で繰り上げ当選者が多いです!

Web応募は手軽な分応募者数が多いけれど、手軽なだけに入力不備や打ち間違えする人が多いため、繰り上げ当選の候補者も増えています。確実に応募事項を入力することが当選率を上げるコツです。

編集部員が突撃取材

教える、当選率アップテク

の法則をタレコミ! 企画する側「選ぶ側」目線から見た、当たりやすい懸賞や、当選率がアップするテクを大公開!



教えてくれたのは業界人代表

年間250本の懸賞やキャンペーンを企画・運営
バルディア
日本最大級の百貨店キャンペーンのデクベスを持ち、総額約100億円に達する百貨店の懸賞キャンペーンイベント企画、独自の懸賞リソースをいかして企業の知名度を向上させるなど、「当てる人」を支援/14歳投稿、<http://www.pd.co.jp/>

日本全国8700件の贈賞データ、知っています
バルディア代表
中沢敦さん
長年の経験(経験)で、当たりやすい懸賞キャンペーンに一日あたりに1000個以上のプレゼントの懸賞企画をこなす

当選ハガキ、選んでます
株式会社スタッフ
眞田美穂さん
大手企業の懸賞企画にも関係し、毎日応募ハガキを届ける。当てるハガキ「当たるならいっしょ」を掲げるニキムスター

当選比率、調整しています
アプリ、キャンペーン担当
貴島優樹さん
白の懸賞サイト「100%」のキーワード検索アプリを運営、毎日当選する賞品を届ける「Web懸賞の神の手」

1 地味な懸賞、絶対応募すべきです

スーパーの端に置いてあるスペースに、「おまけ」として置かれている懸賞キャンペーン広告。流石に広告される大手企業名目でのキャンペーンよりも人目に触れにくいので、応募数が少なく当選率が高いんです!

企画側も、宅配料の値上がりがあるので、


2 デジタルギフトが急増していますね

今年の宅配料の値上がりは企業員にも大打撃。ブケッや食事券など安価で郵送できるギフト、当選者に送面で実用性も高いAmazonギフト券などデジタルで送れるギフトが増えているので嬉しいですね。

バルディアが10万DL突破&5周年記念
「サンキュ!」オリジナルキーワードで
当選率UP! キャンペーン

日本全国の百貨店情報の中から、タイプ別、日別別の懸賞を届ける大人気アプリ「サンキュ!」オリジナルキーワードで、Amazonギフト券(500円分)が200名様に当たる「サンキュ!」オリジナルキーワードキャンペーンに挑戦しよう!

キーワード: サンキュ! (12月27日まで)



3 とにかく読みやすいものを手にとってしまいます

読解がデコったり、英文字である必要はないけれど、読みやすい字や書き方のハガキであることが、第一条件。必須項目を大きく書くなど、読む側の負担を減らすようにしているハガキが目につきます。

ふつふつ

こういうハガキは選びにくい

- 字が達筆すぎる
読みづらい字で書かれているハガキは、読む側の負担を増やしてしまうので、応募者が減ってしまう可能性があります。
- 必要事項が雑然
どこに何を書いているのかわからない、かつくだけ応募事項が書かれているハガキは、応募者が減ってしまう可能性があります。
- 住所が略してある
住所が省略されているハガキは、届かない可能性があります。住所は必ず正確に記入してください。

17年で、主催側の運営も変わった

SNS懸賞の波がますます加速!
やはり、主催側も手取り次第でSNS懸賞も、賞品も豪華になりつつあり、抽選の手数、情報量も増え、またSNSや個人のアカウツアプリを使って抽選!

業界巨頭が大放出手配

ジャンボ宝くじは買う前に当てるべし
宝くじのジャンボ宝くじの抽選日前、戻金を減らす仕組みや抽選に不利になる企画や、メーカー主催の懸賞を実施する企業が頻りに、宝くじに競うように、競売で抽選!

賞金を盛り上げるために

●●周年メーカーは豪華キャンペーン実施
メーカーの周年キャンペーンは、企画も盛り上げるために年々豪華な企画やアプリをいくつも、CMなどで「100周年記念」というフレーズを聞いたら即チェック!

結果と一緒にスポンサーをチェック

世界的スポーツの祭典で関連懸賞が増加!
各種ワールドカップや世界大会の勝利の宴、日本代表の活躍や関連企業はキャンペーンも実施です。メダルも送られる選手などの懸賞も注目! 決勝のあとに開催!

懸賞値上がりも頻発!

年賀ハガキなら52円! 1月7日までが大チャンス!
年賀ハガキが2月に値上がりしたけれど、年賀ハガキが52円まで引き下げられ、1月7日までは50円なので、年賀も懸賞に挑戦しよう! 年賀ハガキは元日に送られるので、届くギリギリまで!

懸賞達人&業界人の懸賞2018 NEWS

今年の懸賞事情を知りつくした達人や業界人に、2018年の懸賞界の流れを感んでもらいました。来年度注目する賞品や懸賞するWeb懸賞の傾向は?