

キーワードを入力



ユーザーページ

購読一覧



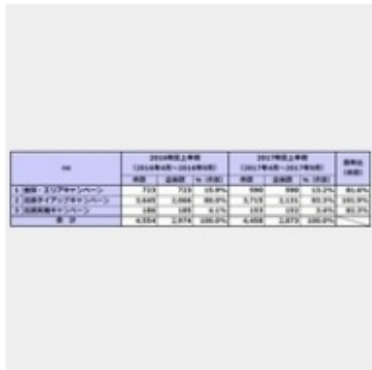
トップ 速報 写真 映像 雑誌 個人 特集 意識調査 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT・科学 ライフ 地域

アーカイブ

## 2017年度上半期の店頭キャンペーンの実施件数、1位は森永製菓/全体は前年比で減少【パルディア調査】

10/24(火) 12:20配信



画像

店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアは、2017年度上半期（2017年4月1日～2017年9月30日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表した。

【写真・画像】2017年度上半期の店頭キャンペーンの実施件数、1位は森永製菓/全体は前年比で減少【パルディア調査】

同調査は、パルディアが保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンセに保存された2017年度上半期集計対象件数（4,458件）のキャンペーンデータをもとに集計を行った結果となっている。

### ●2016年度上半期と比較し減少

2017年度上半期を対象とした調査結果（表1参照）ではキャンペーンの総件数は4,458件であり、2016年度上半期の総件数4,554件から98.3%へ減少した。

キャンペーン数減少の内訳としては、全国・エリアキャンペーンで前年比81.6%へ減少、流通タイヤアップキャンペーンで前年比101.9%と微増、流通実施キャンペーンは82.3%へ減少していた。

パルディアはこの背景に関する2つのポイントを挙げた。一つは、2017年度上半期はオリンピックなどの大きな催事と絡めたキャンペーンが少なかった点。

もう一つは、各流通でのプライベートブランドブランドのラインナップが増加し、メーカーは売場確保のため、流通とタイヤアップしたクローズドなキャンペーンを強化する必要があった点だ。そのため、商品認知向上の為に実施している全国・エリアキャンペーンよりも優先される結果となった。

### ●実施件数ランキング、森永製菓がトップに

今回の調査で実施件数が1位となった企業は森永製菓で、キャンペーン実施件数は214件だった。2位はサントリーフーズで198件、3位はサントリー酒類で190件の結果となった。

### 【関連記事】

CyberBull、マイクロアドデジタルサイネージと動画広告商品を提供 デジタル上から店頭をカバー

LINE、店頭販促に特化した新ソリューションの提供開始 第一弾メニューは大規模サンプリング

カエルパルコでバーチャルショッピングできる「VR PARCO」オープン

デジタルガレージ、ID-POSデータと連動した広告運用サービスをリリース 店頭での効果を可視化

ワコールの次世代ブラ「BRAGENIC」、Instagramアカウントを開設



最終更新:10/24(火) 12:20

MarkeZine

**.systems**

ドメイン

**.systems**

新登場!

検索する

ドメイン取得ならお名前.com  
http://www.onamae.com

### アクセスランキング (IT総合)

- 1 グーグル幹部が明かす、面接での“最悪の答え”  
BUSINESS INSIDER JAPAN 10/18(水) 20:10
- 2 「お母さんといると…生きていくのがつらい」音信不通の娘の花嫁写真 「夜廻り猫」が描く家族  
withnews 10/20(金) 7:00
- 3 キムワイブ「1cm四方の空白」の謎 箱で円を作ると中心に出現、その理由は? 日本製紙クレシアに聞く  
withnews 10/19(木) 7:00
- 4 iPhone X、11月3日午前8時に実店舗に足を運べば入手できるかも  
ITmedia NEWS 10/24(火) 23:36
- 5 台風21号で観覧車のゴンドラがぐるぐるん大車輪状態 「新車の絶叫系」と話題に 実は安全策の一環  
ねとらぼ 10/23(月) 20:02

PR プラウド練馬早宮  
mansion-review.jp

不動産 練馬 早宮 資料請求

Ads by Criteo

### ニュースをより深く 有料配信

- 鉄鋼製品でも不正、神戸製鋼が会見(全文3完)安全性、納入先が生データで判断 (THE PAGE) - Yahoo!ニ...
- 負けてもカッコいい人 (船越園子) - Yahoo!ニュース

Recommended by Yahoo! JAPAN

