

情報で、広告業界に売上を。 広告で、広告主に売上を。

チラシ、DMの効果を最大化！
次世代型エリアマーケティング！

TOP

広告業界
ニュース

広告媒体
データベース

広告代理店向け
SFA

広告・マーケ
会社比較

広告の
メルマガ

広告打
ご検討



TOP > 広告・マーケティング ニュース&リリース詳細

文字の大きさ: 小 中 大

店頭プロモーション事例をWebで無料開放 キャンペーン名・景品名などから検索も

店頭プロモーション企画制作の株式会社パルディアは7月1日より、店頭を中心としたプレゼントキャンペーンのデータベースをWeb上で無料開放する「キャン索FREE」サービスをプレオープンした。正式オープンは7月12日より。

「キャン索」は、2004年から同社が独自に収集した国内のスーパーやドラッグストアの店頭で実施されているナショナルキャンペーンおよび流通チェーンとのタイアップキャンペーンの、実施概要約18,000件を収録した事例データベース。「キャン索FREE」は、このなかで過去1年分(2009年4月～2010年3月)の約4,000件のキャンペーン情報を、無料検索可能としたもの。メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することができる。利用には、無料の会員登録が必要。

過去3年間のデータや直近のデータを検索したい場合は、別途有料にて「キャン索ライト」サービス(月額1万円～)から利用可能。

リリース

http://www.dreamnews.jp/?action_press=1&pid=0000018886

関連リンク

パルディア

<http://www.paldia.co.jp/>

キャン索

<http://www.cam-saku.com/>

広告業界の「困った」を解決する
ファインドスターのサービス

広告業界ニュース一覧

ニッチメディアを集めた
広告媒体のデータベース

営業効率を高める
広告代理店向けシステム

5000件以上の広告・媒体社
ディレクトリサービス

広告・マーケティング
会社比較