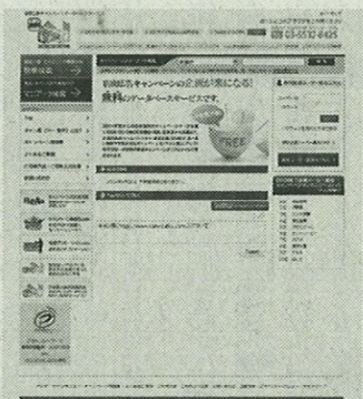




獲得につなげる。今年度  
14-15社の会員獲得が目

促キキャンペーンの情報  
検索できる。現在は限定



「キャン

公開で大手広告代理店が  
活用しているが、認知度  
向上と利用者拡大のため  
無料サービスを始めると  
キャンサーFREEの利用  
には会員登録が必要で、  
同会員を将来の有料会員  
や他事業の潜在顧客と位  
置づけていく。

「キャンサー」は200  
7年に開始。04年からパ  
ルディアが独自に蓄積し  
た約1万8000件のキ  
ャンペーン情報をメーカ  
ーや実施流通チェーン、  
キャンペーン名称などか  
ら検索できる。情報は同  
社とパートナー契約を結  
んだ全国2000人の在宅  
主婦が収集しており、1  
カ月ごとに更新してい  
る。

「キャン  
サー」は月額1  
万円からのA  
SP(ソフト  
ウェアの期間  
貸し)サービ  
ス。大手メー  
カーなどの販

「キャン  
サー」は月額1  
万円からのA  
SP(ソフト  
ウェアの期間  
貸し)サービ  
ス。大手メー  
カーなどの販

公開で大手広告代理店が  
活用しているが、認知度  
向上と利用者拡大のため  
無料サービスを始めると  
キャンサーFREEの利用  
には会員登録が必要で、  
同会員を将来の有料会員  
や他事業の潜在顧客と位  
置づけていく。

「キャン  
サー」は月額1  
万円からのA  
SP(ソフト  
ウェアの期間  
貸し)サービ  
ス。大手メー  
カーなどの販

パルディア(東京都港  
区、中沢敦社長、03・  
5532・8425)は  
12日から、店頭プレゼン  
トキャンペーン情報の検

索サービス「キャンサー」  
を一部無料化する。「キ  
ャンサー FREE」写  
真として、過去約1年  
分の情報が無料化の対象

とする。セールスプロモ  
ーションの企画制作など  
に役立てたい広告代理店  
などを無料サービスで取  
り込み、新規有料会員の

## 店頭キャンペーン検索サービス 12日から一部無料化 パルディア

2010年7月8日発行  
日刊工業新聞でキャンサーフリーが  
紹介されました!

