

【報道用資料】

2010年 上半期店頭広告キャンペーン実施形態調査
～メーカー×キャンペーン実施形態ランキング／キャンペーンの形態別比率～

- 2010年上半期店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。
- キャンペーンの形態別比率（企画数）は全国・エリアキャンペーンが34.8%、流通タイプキャンペーンが58.0%、流通実施キャンペーンが7.2%。

2010年11月15日
株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は2010年上半期（2010年4月1日～2010年9月30日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、当社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンソ（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

キャンソは2004年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを2万件収録しており、2010年7月からはキャンペーン情報を一部無料で開放しています。

【調査結果】

■2010年上半期店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は184件（表1参照）。森永製菓株式会社は2009年度の1年間を対象とした調査結果に引き続き首位を維持しています。

2位は株式会社伊藤園で103件、3位は明治製菓株式会社で95件の結果となりました。

《調査方法》

- ① 全国200名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集。
- ② 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③ 収録したデータをもとに集計

表1 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

集計対象キャンペーン数=3,584

	キャンペーン実施企業名	全国・エリアキャン	流通タイアップキャンペーン			合計
		ペーン	件数	うち 同一フォーマット	%	
1	森永製菓	11	174	124	71.3%	185
2	伊藤園	8	95	73	76.8%	103
3	明治製菓	8	87	27	31.0%	95
4	アサヒビール	9	84	21	25.0%	93
5	大塚製菓	8	85	67	78.8%	93
6	麒麟ビバレッジ	12	80	31	38.8%	92
7	ロッテ(ロッテ商事)	5	82	26	31.7%	87
8	P&G	8	77	45	58.4%	85
9	江崎グリコ	8	77	16	20.8%	85
10	サッポロビール	11	69	39	56.5%	80
11	カゴメ	5	73	39	53.4%	78
12	アサヒ飲料	3	73	39	53.4%	76
13	麒麟ビール	23	50	3	6.0%	73
14	サントリービア&スピリッツ	27	43	4	9.3%	70
15	キューピー(キューピー)	1	64	41	64.1%	65
16	アヲハタ	0	57	55	96.5%	57
17	明治乳業	12	42	10	23.8%	54
18	エスデー(エスデー化学)	6	48	37	77.1%	54
19	サントリー酒類	22	31	3	9.7%	53
20	カルビー	8	45	22	48.9%	53

※2010年4月1日～2010年9月30日 パルディア調べ

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

※同一フォーマットキャンペーンとは同じデザインの花ガキに流通名や景品数だけを差しかえて、複数の流通で実施しているキャンペーンを意味します。

■ キャンペーンの形態別比率（企画数）は全国・エリアキャンペーンが 34.8%,流通タイアップキャンペーンが 58.0%,流通実施キャンペーンが 7.2%。

昨年度の上半期を対象とした調査結果（表2参照）では全国・エリアキャンペーンが 34.0%,流通タイアップキャンペーンが 59.3%,流通実施キャンペーンが 6.7%。店頭広告キャンペーンの企画数が増加しているといえ、その中でも流通実施キャンペーンの企画件数に大きな伸びがあるといえます。

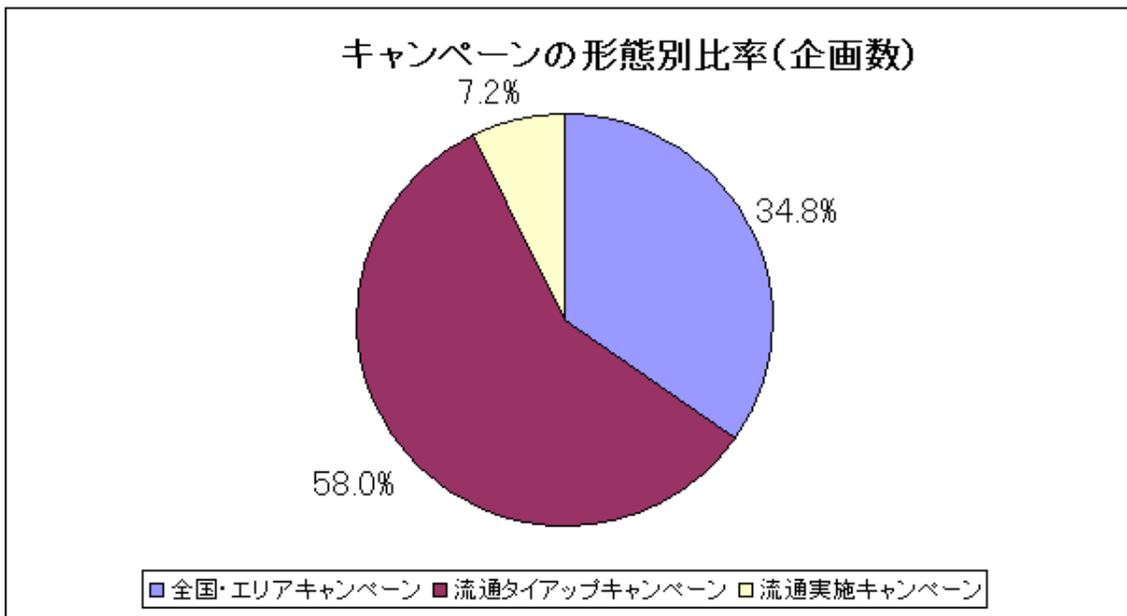
表2 キャンペーンの形態別比率

キャンペーンの形態	2009年4月～2009年9月 集計対象キャンペーン数=2,882			2010年4月～2010年9月 集計対象キャンペーン数=3,584			企画数 増加率
	件数	企画数	%〈企画数〉	件数	企画数	%〈企画数〉	
1 全国・エリアキャンペーン	697	697	34.0%	837	818	34.8%	117.36%
2 流通タイアップキャンペーン	2,048	1,216	59.3%	2,578	1,363	58.0%	112.09%
3 流通実施キャンペーン	137	137	6.7%	169	168	7.2%	122.63%
合計	2,882	2,050	100.0%	3,584	2,349	100.0%	114.59%

※2010年11月11日 パルディア調べ

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

表3 キャンペーンの形態別比率グラフ



※2010年4月1日～2010年9月30日 パルディア調べ

【キャンソフリー（<http://www.cam-saku.com/>）とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2010年11月にご利用の場合、2009年6月～2010年5月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から沖縄まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の手紙を自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月 300～400 のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、SP会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しができるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996年4月10日 <営業開始 1996年10月1日>

資本金：1,800万円

代表者：代表取締役社長 中沢敦

従業員数：21名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」